

randstads varumärke i bedrägeriförsök via telegram och whatsapp.

09-01-2023

Det har kommit till vår kännedom att Randstads varumärke just nu används i försök att lura individer genom kontakt via olika appar, såsom Telegram och Whatsapp, samt SMS.

Individer och/eller organisationer utger sig för att vara medarbetare hos Randstad och riktar sig aktivt mot allmänheten i försök till bedrägeri. Bedragarna använder namn som de hämtat från t.ex LinkedIn och presenterar sig som Randstad-medarbetare via appar som Telegram och Whatsapp samt SMS.

Personerna som kontaktas erbjuds oftast attraktiva jobb möjligheter med tilltalande lön och förmåner. Via apparna ber bedragarna användare om uppgifter som personnummer, telefonnummer och ibland ekonomiskt åtagande. Vi uppmanar dig att inte dela din personliga och privata information med okända personer.

allmänheten uppmanas att vara vaksam

Om jobberbjudandet verkar för bra för att vara sant är det mycket troligt att det är en bluff. På Randstad arbetar vi efter en transparent och kvalitetssäkrad rekryteringsprocess när en ledig tjänst ska tillsättas, och du kan känna dig trygg med att:

- Randstad tar inte initial kontakt med personer via appar som exempelvis Telegram, Whatsapp eller SMS för att erbjuda en tjänst.
- Randstad kommer aldrig att begära en betalning eller en kopia av ett kredit- eller betalkort från dig som kandidat under en rekryterings- eller jobsökningsprocess.
- Randstad använder alltid e-postadresser som slutar på @randstad.se.
- Jobberbjudanden från Randstad kommer alltid att innehålla ett anställningsavtal som endast kommer att skickas till dig från ett e-postkonto som hör till företaget (@randstad.se) eller genom vald e-signeringstjänst.

åtgärder du kan vidta för att skydda dig mot bedrägeriförsök.

- Svara inte på SMS och samtal från okända nummer.
- Överför aldrig pengar till personer du inte känner eller inte har träffat.
- Dela inte din personliga information såsom ditt personnummer, telefonnummer eller bankkonto-/kreditkortsuppgifter.