

Svenskar villiga att flytta utomlands för rätt jobb

Svenska arbetstagare är positiva till att flytta utomlands för rätt jobb och därmed skiljer sig Sverige från övriga världen. Det visar en ny undersökning som det internationella bemanningsföretaget Randstad har genomfört bland arbetstagare i 30 länder världen över.

Hela 41 % av de svenska arbetstagarna som deltog i undersökningen svarade att de är villiga att flytta utomlands om de erbjuds en högre lön. En fjärdedel svarade att de kan tänka sig att flytta för ett jobb som passar dem bättre, även om lönen är densamma. Svenskars inställning till en utomlandsflytt skiljer sig även jämfört med grannländerna. 36 % av de norska arbetstagarna uppger att de kan tänka sig att flytta utomlands om det erbjuds en högre lön. Av de danska arbetstagarna var det enbart 24 % som kunde tänka sig att flytta för en högre lön.

Tidigare undersökningar som Randstad har presenterat har visat på att det finns risk för att det kommer att bli ett globalt krig om attraktiva arbetstagare. Fredrik Lange, Staffing Director för Randstad Sverige, råder därför svenska företag att fokusera på employer branding inför 2012.

- Att svenska arbetstagare är så pass villiga att flytta utomlands visar på att svenska företag måste fokusera betydligt mer på att öka sin attraktionskraft hos arbetstagare. Vi ser redan idag att det är svårt att hitta vissa kompetenser och slipar inte företagen på sina erbjudanden till framtida arbetstagare kommer många få svårt att behålla sin konkurrenskraft, säger Fredrik Lange.

Sett ur ett internationellt perspektiv är arbetstagare generellt sett inte villiga att flytta på grund av ett jobb. Mindre än en tredjedel av alla de som deltog i undersökningen var positivt inställda. Länder som skiljer sig är Kina och Indien, där 64 % respektive 58 % uppger att de är beredda att flytta utomlands för rätt jobb.

Ytterligare information

Director Staffing på Randstad Sweden, Fredrik Lange, nås på telefon 08 693 94 43 eller via epost: fredrik.lange@randstad.se

Bakgrund

Randstad Workmonitor lanserades i Holland 2003 och idag inkluderar undersökningen 30 länder i hela världen. Randstad Workmonitor publiceras fyra gånger per år och undersöker både lokala och globala trender på arbetsmarknaden.

Den kvantitativa studien har genomförts via ett frågeformulär online och inkluderar personer i åldern 18-65 år som arbetar minst 24 timmar per vecka. Det har gjorts minst 400 intervjuer per land. Undersökningen genomfördes mellan den 24 oktober och den 14 november 2011.

Shaping the world of work, så lyder Randstads mission. De hjälper människor att hitta arbete och hjälper verksamheter att hitta rätt medarbetare. Randstad matchar kvalificerade kandidater med enastående karriärmöjligheter och bidrar därmed positivt till många människors vardag. Randstad löser på samma sätt en väsentlig och omfattande uppgift för verksamheterna som därmed kan koncentrera sig på att nå sina egna målsättningar.

Randstad Sverige är en del av den internationella koncernen Randstad Group. Randstad förmedlar varje dag arbeten till fler än 450 000 människor i hela världen. De finns representerade i 46 länder och har 4 100 kontor i Europa, Nord- och Sydamerika och i Asien. I Sverige är de bland de främsta bemanningsföretagen med kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Södertälje, Norrköping, Västerås och Uppsala.